

Projektujemy doodla -

czyli specjalne okazjonalne logo Google w ramach konkursu pod nazwą „**Doodle 4 Google**”, który organizowany jest pod hasłem - **”Każdy wie, że w Polsce... ”**.

W ten sposób postanowiliśmy wesprzeć remont Kliniki Pediatrii w Centrum Zdrowia Dziecka i zaprezentować to, co w naszym kraju jest najciekawsze, najpiękniejsze, najbardziej warte zobaczenia, może nawet do posmakowania, bo właśnie w ocenie dzieci jest naj..., naj... i z okazji objęcia przez Polskę Prezydencji w Unii Europejskiej 1 lipca 2011r., pokazania Polski budzącej dobre, ciepłe i serdeczne skojarzenia.

27 maja p. Marcin Gaworski pracownik niezależnej agencji Creating Brand Excitement z Warszawy przeprowadził w Niepublicznej Szkole Podstawowej im. Stanisława Dłużewskiego w Dłużewie warsztaty - aktywizowanie i moderowanie uczniów do opracowania okazjonalnego logo Google. W ramach prowadzonych działań wybieraliśmy tematykę naszych prac, następnie czyniliśmy pierwsze plastyczne próby, a w dalszej kolejności oglądaliśmy i omawialiśmy kilka już wykonanych przykładów takiego właśnie logo.

Spotkanie z p.M. Gaworskim uczniów klas I - VI przebiegało w miłej, bezpośredniej atmosferze. Serdeczny i ciepły stosunek p. M. Gaworskiego miał znaczący wpływ na nasze pomysły. Tak zainspirowani wykonaliśmy kilkanaście prac, które zostały wysłane dnia 30 maja 2011 roku na ogólnopolski konkurs. Może 1 lipca, któraś z nich ucieszy nasze oczy...